Región Central
RAPE
Territorio para la paz

3. Presentación de Proyectos derivados de los Hechos Regionales

HECHOS REGIONALES

La Región Central con institucionalidad sólida, enfocada a mejorar los indicadores del desarrollo económico, social y ambiental

La Región central se consolida como la despensa agroalimentaria saludable del país

La Región Central es la promotora del sistema logístico regional para mejorar la competitividad y el desarrollo sostenible

La Región Central ha logrado activar una comunidad regional del conocimiento basada en la innovación para dinamizar la economía regional

La Región Central con seguridad hídrica para la sustentabilidad del territorio

La Región Central con institucionalidad sólida, enfocada a mejorar los indicadores del desarrollo económico, social y ambiental

Gobernanza y buen gobierno

OBJETIVO:

Generar una institucionalidad sólida que promueva alianzas para la gestión y la financiación de políticas incluyentes, de igualdad de oportunidades y que desarrolle el componente identitario mediante la participación y apropiación del territorio para mejorar el desarrollo regional.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

Estrategia 1:

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL

→ **Programa 1:**

Reconocimiento y apropiación del territorio regional.

Estrategia 2:

PRACTICAS ESTABLES DE BUEN GOBIERNO

Programa 1:

Fortalecimiento de capacidades de gestión y de financiación para el desarrollo regional

Programa 2:

Cohesión y apropiación de la Institucionalidad Regional

Estrategia 3:

GESTIÓN DEL ORDENAMIENTO Y LA INTEGRACION TERRITORIAL

→ **Programa 1:**

Formulación y apropiación compartida de visión y modelo de ocupación territorial regional.

Gobernanza y buen gobierno

Sistema Regional de Participación Ciudadana

Estrategia 1:
Construcción de la Identidad Regional

Objetivo	Contar con un instrumento de articulación entre RAPE – Región Central y las instancias de participación, las organizaciones sociales y comunitarias, redes, asociaciones en general, la ciudadanía organizada o no de los cuatro (4) departamentos y el Distrito Capital, con el fin de poner en marcha el Plan Estratégico de la Región Central.
Meta	Poner en funcionamiento el Sistema Regional de Participación Ciudadana.
Meta Estratégica de Corto Plazo	Instalación y puesta en marcha de 3 consejos consultivos (académico, gremial, de participación)
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital, y aproximadamente 14 millones de habitantes de la RAPE – Región Central
Actores	Ministerio del Interior; los cuatro departamentos y el Distrito Capital de la RAPE – Región Central en especial las entidades, oficinas o dependencias de participación ciudadana; Instancias de participación, organizaciones sociales y comunitarias, redes, asociaciones, en general ciudadanía organizada o no, perteneciente al territorio de la RAPE – Región Central
Fuentes potenciales de cooperación	• Organismos multilaterales (Organización de Estados Americanos – OEA, Banco Mundial, Unión Europea, Naciones Unidas); Ministerio del Interior; Departamentos; Municipios

Marca de la Región Central

Estrategia 1:
Construcción de la Identidad Regional

Objetivo	Promover el reconocimiento y posicionamiento de la marca representativa de la imagen regional, que interprete valores, propósitos estratégicos y genere actitudes proactivas de construcción de lo regional.
Meta	Una marca regional diseñada, promovida y posicionada en diferentes instancias y espacios públicos y privados de gestión del desarrollo regional.
Metas Estratégicas de Corto Plazo	• Creación de la Marca Región Central. • Certificación del Sello de Confianza para Productos agropecuarios y turísticos con responsabilidad ambiental. • Un Convenio de acuerdo para certificación de la producción limpia y orgánica de la RAPE. • Un Documental audiovisual "Destino Región Central". • La Expo Región. Evento bienal de posicionamiento y gestión regional. • Creación de un Bureau de Turismo Regional.
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital, Corporaciones Autónomas, (Institucionalidad publica y privada de la Región)
Actores	Departamentos, Distrito Capital, Municipios, Universidades Públicas y Privadas, Corporaciones Autónomas, Cámaras de Comercio, Esquemas Asociativos, Representantes Gremiales, Institucionalidad nacional.
Fuentes potenciales de cooperación	Ministerio del Interior; Presidencia de la República, DNP, Universidades; Departamentos; Municipios; ILPES-CEPAL, ONGs, organizaciones gremiales.

Fondo Regional de Proyectos

Estrategia 2:
Practicas estables de buen gobierno

Objetivo	Consolidar un instrumento de apalancamiento financiero, **con el propósito de invertir, destinar y ejecutar recursos en** el desarrollo regional, **bajo los principios de cofinanciación, concurrencia, subsidiariedad, cooperación y colaboración. (Cuenta especial con autonomía técnica y financiera**)
Meta	Consolidación del fondo regional de proyectos como principal herramienta para la ejecución de proyectos para el desarrollo regional.
Metas Estratégicas de Corto Plazo	• Creación del Fondo Financiero Regional de Proyectos. • Fondo de Agua Regional.
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital
Actores	DNP, Min Hacienda, Agencia Presidencial de Cooperación, Departamentos Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y Bogotá D. C., Ministerios, Sector Privado.
Fuentes potenciales de cooperación	Min Hacienda, DNP, Cooperación Internacional, APC, Sistema General de Regalías , Sector privado mediante estrategias de Responsabilidad Social Empresarial

OCAD Regional

Estrategia 2:
Practicas estables de Buen Gobierno

Objetivo	Establecer un Órgano Colegiado de Administración y Decisión de los territorios que conforman la Región Central, para la viabilización, aprobación y priorización de proyectos y recursos del sistema general de Regalías.
Metas Estratégicas de Corto Plazo	Conformación y puesta en operación del OCAD Región Central.
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital.
Actores	Departamentos, Distrito Capital, Municipios.
Fuentes potenciales de cooperación	Presidencia de la República, DNP, Departamentos, Distrito Capital, Municipios.

Comité Regional Especial de Articulación del O.T. (CREOT)

Estrategia 3:

Gestión del Ordenamiento y la Integración Territorial

Objetivo	Conformación del Comité Regional Especial de Articulación del Ordenamiento Territorial (CREOT) como instancia colegiada de autoridades competentes en definición e implementación de ordenamiento territorial para planteamiento de visión y modelo de ocupación territorial para la Región Central.
Meta	Consolidación del Comité Regional Especial de Articulación del Ordenamiento Territorial (CREOT) en el proceso de formulación de la Visión y el Modelo de Ocupación Territorial Regional (MOTER)
Metas Estratégica de Corto Plazo	• Un Acto Administrativo de conformación del CREOT. • Un Plan de Ordenamiento Social y Productivo.
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital, Corporaciones autónomas regionales y delegados nacionales de institucionalidad pública con acción en el territorio.
Actores	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital, Corporaciones autónomas regionales y delegados nacionales de institucionalidad pública con acción en el territorio.
Fuentes potenciales de cooperación	• DNP, MADS, Min vivienda, Min Ambiente, Unidad Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres, Corporaciones Autónomas Regionales, Departamentos, Distrito Capital, Municipios; Regalías; Cooperación Internacional (GIZ)

Sistema de Información Regional

Estrategia 3:
Gestión del Ordenamiento y la Integración Territorial

Objetivo	Garantizar la disponibilidad de herramientas que permiten la organización, almacenamiento, manipulación, análisis y modelización de los datos de la Región Central que permiten tener una referencia espacial, facilitando la incorporación de aspectos sociales-culturales, económicos y ambientales en la toma de decisiones que orientan el desarrollo de los territorios socios
Meta	Un sistema de información regional consolidado como base para la IDER
Metas Estratégicas de Corto Plazo	• Un sistema de información regional con cartografía básica de articulación regional. • Cinco alianzas de articulación de información cartográfica de tipo regional (Convenios con entidades generadoras de información). • Una caracterización de la oferta y demanda de alimentos de la Región.
Población Objetivo	315 municipios, 4 Departamentos y Distrito Capital
Actores	Municipios, Instituto Geográfico Agustín Codazzi –IGAC, Departamento Nacional de Planeación –DNP, Agencia Nacional de Tierras –ANT, Agencia de Desarrollo Rural –ADR, Corporaciones Ambientales. Departamento de Boyacá, Cundinamarca, Meta, Tolima y Bogotá D. C. IDECA
Fuentes potenciales de cooperación	• Regalías; Unión Europea; DNP; IGAC; Departamentos; Municipios; DANE

Catastro Multipropósito como instrumento para la gestión y planificación del territorio

Estrategia 3:
Gestión del Ordenamiento y la Integración Territorial

Objetivo	Implementar el Catastro Multipropósito en los municipios de los departamentos que conforman la RAPE – Región Central, para la correcta identificación de la tierra, optimizar la gestión financiera de los municipios y orientar la planificación y ordenación del territorio.
Meta	315 municipios con actualización masiva-oficiosa desarrollada Actualmente 2.950.000 predios aproximadamente, con un potencial de crecimiento a 3.245.000 predios
Meta Estratégica Corto Plazo	Creación de una Empresa Catastral Regional
Población Objetivo	6.391.342 habitantes
Actores	Municipios, Instituto Geográfico Agustín Codazzi –IGAC, Departamento Nacional de Planeación –DNP, Agencia Nacional de Tierras –ANT, Agencia de Desarrollo Rural –ADR, Superintendencia de Notariado y Registro –SNR, Corporaciones Ambientales.
Fuentes potenciales de cooperación	• Regalías • DNP e IGAC • Departamentos • Municipios

Delegación de Funciones Catastrales para la gestión financiera y la planificación del territorio

Estrategia 3:
Gestión del Ordenamiento y la Integración Territorial

Objetivo	Asumir la delegación de las funciones catastrales en los municipios de los departamentos que conforman la RAPE – Región Central, como apoyo para optimizar la gestión financiera de los municipios y orientar la planificación y ordenación del territorio.
Meta	315 municipios con actualización masiva-oficiosa desarrollada Actualmente 2.950.000 predios aproximadamente
Meta Estratégica de Corto Plazo	Un acto administrativo de delegación de funciones catastrales a la Región Central.
Población Objetivo	6.391.342 habitantes
Actores	Municipios, Instituto Geográfico Agustín Codazzi –IGAC, Departamento Nacional de Planeación –DNP, Agencia Nacional de Tierras –ANT, Agencia de Desarrollo Rural –ADR, Superintendencia de Notariado y Registro –SNR, Corporaciones Ambientales.
Fuentes potenciales de cooperación	• Regalías • DNP e IGAC • Departamentos • Municipios

La Región central se consolida como la despensa agroalimentaria saludable del país

Seguridad alimentaria y desarrollo rural

OBJETIVO

Consolidar un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable para la Región Central, sustentado en la mejora de la productividad rural, la dinamización de los equipamientos, la generación de valor agregado local y la consolidación de canales de comercialización.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

Estrategia 1:

Mejorar la productividad rural mediante la diversificación, modernización tecnológica, la innovación y la consolidación de canales de comercialización.

Programa 1:
Generación de ingresos rurales: *Alimentos para la paz*

Programa 2:
Consolidación de canales de comercialización

Programa 3:
Eficiencia alimentaria

Programa 4:
Investigación, innovación y asistencia técnica: *Programa Inn*

Alimentos para la paz

Estrategia 1:
Mejorar la productividad rural mediante la diversificación, modernización tecnológica, la innovación y la consolidación de canales de comercialización.

Objetivo	Mejorar los ingresos de los pequeños productores rurales de la Región Central.
Metas	• Beneficiar 7.000 productores rurales de la región. • Mejorar los ingresos de los productores rurales en un 25%.
Metas Estratégicas de Corto plazo	• 1.040 pequeños productores beneficiados. • 448 Mercados Campesinos realizados en Bogotá, Villavicencio, Ibagué y Tunja. • 1 Red de productores rurales de la Región Central creada. • 520 fincas certificadas en BPA. • 3 equipamientos dotados y articulados al proyecto (Plataforma Logística Los Luceros-Bogotá, Planta Hortofrutícola de Granada- Meta y Bodega de acopio en el Norte-Bogotá) • 1 Estrategia de comunicaciones implementada (*Micampomovil – App de comercialización)*
Población Objetivo	Productores rurales de la Región Central.
Actores	• Asociaciones de productores; • Consumidores: Comercializadores de alimentos, Familias; • Secretarías de Agricultura, Competitividad e Integración.
Fuentes potenciales de financiación	• Ministerio de Agricultura – MADR • USAID • Fondo Fiduciario para Colombia de la UE - a través de la Alta Consejería para el Post-conflicto • Presupuestos departamentales y SDDE de Bogotá

Compras Institucionales

Estrategia 1:

Mejorar la productividad rural mediante la diversificación, modernización tecnológica, la innovación y la consolidación de canales de comercialización.

Objetivo	Consolidar el canal comercial de compras institucionales con entidades públicas y privadas del los territorios de la Región Central.
Metas	• Consolidación del sistema de compras institucionales. • Un Parque agroindustrial - Centro de innovación de alimentos puesto en operación.
Metas Estratégicas de corto plazo	• 3.500 productores capacitados en asociatividad, técnicas de negocio, manipulación de alimentos, BPA y producción limpia. • 30 Agroredes creadas y en operación. • 150 encadenamientos comerciales acompañados. • 50 encuentros comerciales realizados. • 50 organizaciones campesinas articuladas al proyecto.
Población Objetivo	Asociaciones de productores y comercializadores de alimentos de la Región Central.
Actores	• Grandes superficies, grupos económicos, entidades publicas y privadas.
Fuentes potenciales de cooperación	• Presidencia de la República: Alta Consejería de las Regiones y/o Postconflicto. • Ministerio de Agricultura. • FAO y el Programa Mundial de Alimentos – PMA. • Alianza público-privada (Cámaras de Comercio). • Alta Consejería para las regiones y Ministerio del Postconflicto. • Alcaldías y Gobernaciones.

Cambio Verde

Estrategia 1:

Mejorar la productividad rural mediante la diversificación, modernización tecnológica, la innovación y la consolidación de canales de comercialización.

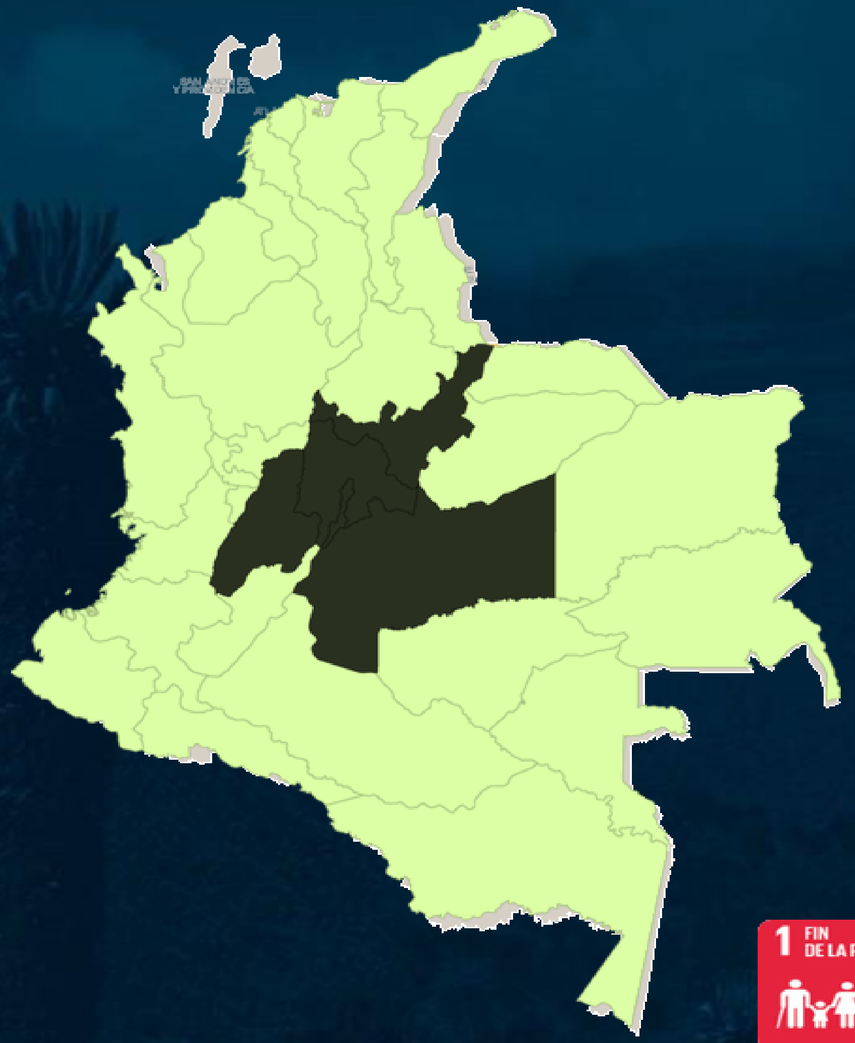
Objetivo	Implementar un modelo de intercambio de alimentos por material recuperable, orientado a contribuir en el mejoramiento del acceso de alimentos en la población vulnerable de la Región Central.
Metas	• Municipios articulados al proyecto. • Familias en condición de vulnerabilidad beneficiadas. • Toneladas de material recuperado. • Asociaciones de productores articulados como proveedores de los alimentos.
Metas Estratégicas de corto plazo	10 alianzas público-privadas en operación.
Población Objetivo	Familias en condición de vulnerabilidad (menores ingresos),
Actores	Gobernaciones • Secretarias de Ambiente • Secretarias de Salud • Secretarias de Integración Social • Secretarías de Agricultura • Secretarías de Desarrollo Económico Alcaldías Empresas y sociedad civil
Fuentes potenciales	• Departamento de la Prosperidad Social - DPS • Alianza Público – Privada • Bancos de alimentos.

Parque Agroalimentario – Centro de Innovación Regional

Estrategia 1:

Mejorar la productividad rural mediante la diversificación, modernización tecnológica, la innovación y la consolidación de canales de comercialización.

Objetivo	Visibilizar a la Región Central como un territorio de excelencia que apuesta por la innovación agropecuaria como factor de competitividad que facilite la promoción de iniciativas de integración territorial alrededor de retos de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Meta	• Centro de Parque Agroalimentario en operación.
Metas Estratégicas de Corto plazo	Diseño del parque como centro de innovación agroindustrial.
Población Objetivo	Emprendedores rurales de la región.
Actores	Universidades, Centros de investigación, Empresas orientadas a las prioridades productivas de la región, Emprendedores, Gobiernos, Universidades, Empresas, Colciencias.
Fuentes potenciales	• Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, • Colciencias • INNPULSA COLOMBIA • CONNECT Bogotá Región • Gremios productivos • USAID



La Región Central con seguridad hídrica para la sustentabilidad del territorio

OBJETIVO

La Región Central promueve la salvaguarda al acceso sostenible a cantidades adecuadas de agua, generando las acciones de conectividad y mantenimiento de la EER, disminuyendo los riesgos hidroclimáticos y aumentando la resiliencia en las comunidades, sectores y territorio.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

ESTRATEGIA 1

Agua Limpia y Disponible

→

Programa 1

Seguridad Hídrica Regional.

Programa 2

Movilización de Incentivos a la Conservación.

ESTRATEGIA 2

Resiliencia Regional

→

Programa 1

Adaptación y Mitigación del Cambio Climático.

ESTRATEGIA 3

Conectividad de Corredores Biológicos

→

Programa 1:

Consolidación de la estructura ecológica regional.

Programa 2:

Acciones de Conservación y conectividad de Ecosistemas Estratégicos.

Acciones de Seguridad Hídrica Regional

Estrategia 1:
Agua Limpia y Disponible

Objetivo	Implementar acciones regionales que faciliten el acceso al agua en calidad y cantidad suficiente para el desarrollo humano, social y económico fomentando la protección contra la contaminación transmitida por el agua, y la conservación de los ecosistemas.
Metas	70% de la Región Central implementa acciones de seguridad Hídrica
Meta Estratégica de Corto plazo	Un Plan de Seguridad Hídrica Formulado, y en implementación.
Población Objetivo	316 Municipios 88 Unidades Hidrológicas. 2 Grandes Cuencas Hidrográficas Magdalena – Meta.
Actores	Secretarías de Ambiente de los departamentos, SDA, Corporaciones Autónomas Regionales, MADS, UPRA, IDEAM.
Fuentes potenciales de cooperación	• Embajada de los Países bajos. Principales líneas estratégicas Gestión del Agua, además de clima y energía • Agencia de Cooperación Internacional del Japón - Cooperación Técnica- Programa Expertos Voluntarios

Incentivos a la Conservación.

Estrategia 1:
Agua Limpia y Disponible

Objetivo	Generar la movilización de incentivos e instrumentos económicos y financieros para la conservación de ecosistemas estratégicos y del recurso hídrico de la Región Central", enfocado al mejoramiento en las prácticas de uso y manejo del territorio y de las condiciones de vida de comunidades de campesinos, a fin de contribuir a la protección de los complejos de páramo, bosque alto andino y servicios ecosistémicos hídricos de la Región Central de Colombia
Metas	165 municipios intervenidos
Meta Estratégica de Corto plazo	✓ Un Modelo Regional de Incentivos a la conservación en los municipios productores de agua. ✓ Familias vinculadas a un esquema de pago Por servicios ambientales. ✓ Una alianza Publico – Privada de PSA.
Población Objetivo	12 Millones de Personas Aprox.
Actores	Secretarías de Ambiente de los departamentos, SDA, Corporaciones Autónomas Regionales, MADS, MADR, DNP, Gremios productivos, Sectoriales., asociaciones campesinas.
Fuentes potenciales de cooperación	• Embajada de los Países bajos: Por sus antecedentes con la financiación del Proyecto Incentivos a la Conservación, que consistió en la exploración, diseño y puesta en marcha de este tipo de instrumentos con dos énfasis principales: los servicios ambientales asociados al agua y los asociados a la biodiversidad y los bosques. • CAR´s • Mads

Sistemas Regionales de VTA en RCD Y Orgánicos.

Estrategia 2:
Resiliencia Territorial

Objetivo	identificar, planificar e implementar soluciones regionales a problemas de manejo de residuos solidos y escombros.
Metas	4 Sistemas regionales de aprovechamiento de residuos estructurados.
Meta Estratégica de Corto plazo	Una solución regional al aprovechamiento de residuos de construcción – Escombrera regional. – Compostera Regional.
Población Objetivo	14´371,343 Habitantes
Actores	Secretarías de Ambiente de los departamentos, SDA, Corporaciones Autónomas Regionales, MADS, IDEAM, MADR
Fuentes potenciales de cooperación	• Embajada de los Países bajos. Principales líneas estratégicas Gestión del Agua, Agencia de Cooperación Internacional del Japón - Cooperación Técnica- Programa Expertos Voluntarios. • IDEAM • CAR´s

Reservorios Climáticos.

Estrategia 2:
Resiliencia Territorial

Objetivo	Proveer reservorios de agua en zonas altamente afectadas por fenómenos de variabilidad climática, con el fin de garantizar el acceso al agua tanto para actividades domesticas como productivas en época de escases del recurso y controlar la escorrentía en épocas de inundación
Metas	316 Reservorios de agua desarrollados – Prioridad 198 Municipios
Meta Estratégica de corto plazo	50 reservorios Climáticos en sitios con alta escases de Agua.
Población Objetivo	14´371,343 Habitantes.
Actores	Secretarías de Ambiente de los departamentos, SDA, Corporaciones Autónomas Regionales, MADS, IDEAM, MADR
Fuentes potenciales de cooperación	• Embajada de los Países bajos. Principales líneas estratégicas Gestión del Agua, Agencia de Cooperación Internacional del Japón - Cooperación Técnica- Programa Expertos Voluntarios. • IDEAM • CAR´s

Conectividad de la Estructura Ecológica Regional

Estrategia 3:
Conectividad de corredores biológicos.

Objetivo	Implementar acciones que incrementen y protejan las coberturas de los ecosistemas estratégicos de región central y promuevan su conectividad ecosistemica.
Metas	Estructura Ecológica Regional Adoptada por los entes Territoriales asociados.
Metas Estratégicas de corto plazo	✓ **Una Propuesta regional articulada de Estructura Ecológica Regional.** (Identificar, construir y Establecer la Estructura Ecológica Regional con la articulación interinstitucional que permita dar soporte a la propuesta de modelo de ordenamiento regional de la RAPE y a la articulación de las determinantes ambientales de carácter regional). ✓ **Un proyecto de conectividad ecosistemica enmarcado en el programa nacional Bosques para la Paz**
Población Objetivo	14 millones de Personas
Actores	Secretarías de Ambiente de los departamentos, SDA, Secretaría de Integración Social, Corporaciones Autónomas Regionales. MADS, UPRA, IGAC,
Fuentes potenciales de cooperación	• MADS • CAR,s • Gobernaciones • MADR – UPRA • Agencia Alemana de Cooperación técnica – GIZ.

Páramos para la Conservación.

Estrategia 3:
Conectividad de corredores biológicos.

Objetivo	Implementar acciones de restauración ecológica, reconversión productiva y articulación social e interinstitucional que promuevan la conservación de paramos y propendan por su conectividad biológica
Metas	165 Municipios Intervenidos
Metas Estratégicas de corto plazo	1. Proyecto Paramos – Fase II. 2. 50 municipios con acciones de restauración y reconversión productiva. 3. 1 alianza interinstitucional y de proyección internacional para el cuidado de los Paramos. 4. 3 Sistemas regionales de Áreas protegidas - SIRAP – Fortalecidos. 5. 650 Hectáreas 6. 1.300 Familias beneficiadas
Población Objetivo	14´371,343 Habitantes.
Actores	Gobernaciones, Car,s, MADS, MADR, Institutos de Investigación.
Fuentes potenciales de cooperación	• Embajada del reino de los Países Bajos • Agencia Alemana de Cooperación técnica – GIZ • Embajada del Reino de Noruega • Fondo Colombia Sostenible • Corporaciones Autónomas Regionales

Banco Regional de Suelo Para la Compensación.

Estrategia 3:
Conectividad de corredores biológicos.

Objetivo	Construir un banco de suelos para compensación con el fin de priorizar la inversión de los recursos provenientes de articulo 111 de Ley 99, Decreto 2099 de 2016 e instrumentos de desarrollo urbano.
Metas	1. Desarrollar la metodología de priorización de suelo para la zona de influencia de la RAPE 2. Consolidación del catastro de suelo para compensación 3. Estructuración de las estrategias de financiación para la inversión en suelos de compensación. 4. Sistema de seguimiento y evaluación.
Meta Estratégica de corto plazo	Una plataforma de catastro para suelos de compensación.
Población Objetivo	Los departamentos
Actores	Secretarias de Planeación, Secretarias de Ambiente, Autoridades Ambientales y Empresas de Servicios Públicos
Fuentes potenciales de cooperación	• Recursos de destinación especifica de ingresos corrientes • Sector privado con licencias ambientales en los departamentos • GTZ cooperación alemana • COSUDE cooperación Gobierno SUIZO • Fondos de compensación por RSE

La Región Central ha logrado activar una comunidad regional del conocimiento basada en la innovación para dinamizar la economía regional

Competitividad y proyección internacional.

OBJETIVO

Impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado en especial el turismo, soportados en una comunidad regional del conocimiento, que dinamicen la economía y con ello generar bienestar económico y social reduciéndose así las disparidades entre los territorios de la región.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

Estrategia 1:

ESPECIALIZACIÓN

Fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación

Programa 1:

Productos Turísticos Regionales

Programa 2:

Especialización Inteligente

Estrategia 2:

DIVERSIFICACIÓN

Presencia en nuevos mercados

Programa 3 :

Posicionamiento de la Región Central como destino turístico

Competitividad y proyección internacional.

Turismo regional en Bicicleta / BICIREGION

Estrategia 1:
ESPECIALIZACIÓN
Fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación

Objetivo	Posicionar a la Región Central como un destino turístico de Aventura alrededor del uso de la bicicleta de montaña
Metas	40 rutas para el biciturismo identificadas, implementadas, señalizadas y promocionadas.
Metas Estratégicas de corto plazo	1. 40 rutas pre-identificadas y validadas en campo 2. 10 emprendimientos turísticos fortalecidos 3. 1 producto turísticos diseñado 4. 5 rutas señalizadas
Población Objetivo	Operadores turísticos de la zona de intervención
Actores	Secretarías de Turismo de los asociados de la RAPE
Fuentes potenciales de cooperación	a) Cajas de compensación familiar, COTELCO, ANATO, gobiernos locales. Colectivos de MTB

Corredores Turísticos Regionales

Estrategia 1:
ESPECIALIZACIÓN
Fomento de la Investigación, Desarrollo e Innovación

Objetivo	Diversificar la oferta turística de la Región Central a partir del aprovechamiento y puesta en valor de los recursos y atractivos naturales.
Metas	1. Implementación del Corredor Turístico del Sol sobre los ríos Magdalena y Sumapaz (Girardot- Melgar-Flandes-Carmen de Apicalá- Nilo –Ricaurte) 2. Implementación del Producto Turístico de Parques regionales alrededor del agua (Tota, Prado, Neusa, Manacacias, San Rafael, Tomine
Meta Estratégica (Corto plazo)	1. Diseño e implementación de la Ruta Turística para la PAZ 2. Diseño del Corredor Turístico del Sol: Ríos Magdalena y Sumapaz (Girardot-Melgar-Flandes-Carmen de Apicalá- Nilo –Ricaurte) 3. Diseño del Producto Turístico de Parques regionales alrededor del agua (Tota, Prado, Neusa, Manacacias, San Rafael, Tomine
Población Objetivo	Operadores turísticos de la zona de intervención, comunidades rurales
Actores	Secretarías de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, operadores turísticos
Fuentes potenciales de cooperación	a) Cajas de compensación familiar, COTELCO, ANATO, gobiernos locales

Portal Transacional de TIC´s para el Turismo

Estrategia 2:
DIVERSIFICACIÓN
Presencia en nuevos mercados

Objetivo	Dinamizar el sector del Turismo a partir del uso de TIC`s que faciliten el acceso a información confiable y mejoren la distribución de la oferta turística de Bogotá y la Región.
Metas	Portal transaccional de información y gestión de productos turísticos en la Región Central.
Meta Estratégica (Corto plazo)	1. Puesta en funcionamiento de la fase informativa del portal de oferta turística regional. 2. Constitución del mecanismo de comercialización y gestión transaccional del portal
Población Objetivo	Turistas nacionales e internacionales
Actores	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Operadores turísticos, agencias de viajes, secretarias de turismo
Fuentes potenciales de cooperación	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Vivelab,

La Región Central es la promotora del sistema logístico regional para mejorar la competitividad y el desarrollo sostenible

Logística e infraestrutura de transporte

OBJETIVO

Gestionar la infraestructura de transporte, prestación de servicios y fortalecimiento institucional que permita la puesta en marcha de corredores logísticos regionales.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS

Estrategia 1:

Gestionar Infraestructura de transporte y de logística especializada

- Programa 1: Identificar y gestionar proyectos de conectividad nodal y de infraestructura especializada, para la conformación de corredores logísticos multimodales regionales.
- Programa 2: Promover esquemas de financiación para estudios y ejecución de infraestructura de transporte y de logística especializada

Estrategia 2:

Promover la prestación de servicios logísticos

- Programa 1: Promover esquemas organizacionales y operativos para la gestión de costos y tiempos en la logística de carga y pasajeros
- Programa 2: Gestionar información estratégica y promover la implementación de TIC'S

Estrategia 3:

Promover el fortalecimiento institucional , la gestión y la administración del sistema logístico regional

- Programa 1: Fomentar regulación de escala regional que facilite la articulación institucional
- Programa 2: Impulsar el desarrollo de una arquitectura institucional para administrar y gestionar el sistema logístico regional
- Programa 3: Promover y divulgar conocimiento especializado para el fortalecimiento del capital humano y la adopción de buenas prácticas

SISTEMA LOGÍSTICO REGIONAL

Objetivo	Consolidación e implementación de un Sistema Logístico Regional
Metas	1. Gestión APP plataformas logísticas en zonas de producción o corredores logísticos (Infraestructura vertical, Conexiones intermodales) 2. Implementación sistema de señalización y restricciones de transito 3. Comité regional de planeación logística 4. Modelo de gestión, promoción y reconocimiento de buenas practicas logísticas 5. Articulación con infraestructura logística nacional y departamental 6. Portal logístico regional consolidado 7. Centro de monitoreo logístico 8. Implementación de las gerencias de los corredores logísticos regionales
Meta Estratégica (Corto plazo)	1. Articular (5) Centros de Acopio 2. Observatorio logístico regional 3. Creación del grupo de logística y transporte de carga regional 4. Armonizar la regulación a escala regional que facilite la articulación institucional en el sector logística
Población Objetivo	Sector Publico, productivo y empresarial de la Región Central
Actores	DNP, Gobernaciones Boyacá, Tolima, Meta y Cundinamarca, Bogotá D.C., Municipios, Asociaciones Campesinas legalmente constituidas y operadores privados de la red logística
Fuentes potenciales de cooperación	• Gobernaciones, Bogotá, D.C, Municipios, Departamento Nacional de Planeación • Ministerio de Transporte, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Sector Privado (APP), Cooperación Internacional, BID, ANI

Región Central
RAPE
Territorio para la paz

Diego García
Director Ejecutivo

Bogotá, Av. Calle 26 # 59-41/65
Oficina 702
PBX: (1) 329 7380

www.regioncentralrape.gov.co

/LaRegionCentral
@LaRegionCentral

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Gobernación de Boyacá

Gobernación de Cundinamarca

Gobernación del Meta

Gobernación del Tolima